

2000년대 초반부터 시작된 패션계의 글로벌화 추세는 한국 패션 산업에도 큰 영향을 미쳤다. 특히, 2000년대 중반에는 국내 패션 브랜드들이 해외 시장을 공략하기 시작하면서, 글로벌 패션 트렌드를 반영한 디자인과 마케팅 전략을 도입하게 되었다. 이 시기에 'gucci'와 같은 글로벌 브랜드의 인기는 더욱 높아졌으며, 이는 국내 패션 브랜드들에게도 자극이 되었다. 또한, 2000년대 후반에는 인터넷의 발달로 패션 정보의 접근성이 크게 향상되어, 소비자들은 해외 패션 트렌드를 실시간으로 접할 수 있게 되었다. 이는 국내 패션 브랜드들이 해외 트렌드를 빠르게 반영할 수 있는 기회를 제공했다. 그러나, 글로벌화의 영향은 단순히 해외 트렌드의 도입만을 의미하는 것이 아니다. 오히려, 글로벌 패션 트렌드와 한국 전통 문화를 결합한 'K-fashion'의 등장이 주목받고 있다. 이는 한국 패션이 세계적으로 인정받고 있는 중요한 계기이다. 따라서, 본 연구에서는 이러한 글로벌 패션 트렌드의 변화와 한국 패션 산업의 대응 전략을 분석하여, 한국 패션 브랜드의 경쟁력 강화에 기여하고자 한다.

gucci	2931	2509	4116	5425
gucci 包 包包 包 包包包	1191	5256	3611	2069
gucci 包包 包包包	5823	5866	4308	589
gucci 包 包包	1311	5493	8623	2220
gucci包包 包 包包	7555	385	4894	3234
包 包包包包 包包 包包	3762	4590	4840	5467
包 包包 包 包 包包包	6205	7200	7266	3480
包包包 包 包包包包 包包	3615	8317	5436	8614
包 包包包包 包 包包	1935	1431	1096	1556
包包 包 包 包包包包 包	8863	1883	5414	3868

Thu Dec 8 22:56:05 CST 2016-

